

# ACTION «JEU DE PISTE»

## L'ESSENTIEL À RETENIR

Forte de son expérience liée aux actions éducation menées depuis de nombreuses années, **FACE Grand Lyon propose d'apporter son appui au projet d'orientation des collégien.nes en organisant un Jeu de piste.**

Cette action initiée pendant la crise sanitaire a remporté un vif succès auprès des établissements scolaires, des entreprises et des collégien.nes participant.es. Elle consiste à mettre en place une **action concrète pour faire découvrir des secteurs d'activités et des métiers aux élèves.**

### 1 PUBLIC VISÉ

L'action peut s'adresser à un **établissement scolaire en particulier, à plusieurs établissements scolaires et/ou aux jeunes suivis par les partenaires éducation/emploi du secteur (BIJ, Missions locales, etc.)**. Dans le cadre de leur orientation, cette action peut s'adresser aussi bien aux élèves de 4ème ou de 3ème, voire à des jeunes un peu plus âgés.

### 2 LES OBJECTIFS DE L'ACTION

- Favoriser la découverte de secteurs d'activités et de métiers pour accompagner l'orientation scolaire
- Sensibiliser les élèves et leurs familles aux filières génératrices d'emplois et secteurs en tension
- Échanger avec les professionnel.les, alternant.es, tuteur.rices et découvrir leur quotidien
- Mieux appréhender les codes de l'entreprise et travailler le savoir-être
- Promouvoir l'égalité des chances et la mixité des métiers
- Initier et inciter les jeunes à la mobilité

### 3 LES MODALITÉS DE L'ACTION

- **Durée :** 1 journée
- **Constitution du groupe :** entre 20 et 30 jeunes (*selon la capacité d'accueil des structures visitées*)
- **Lieux :** sur les sites des entreprises partenaires (*4 à 5 structures*)
- **Organisation :** les élèves sont récupérés au point de RDV le matin, sont transportés en car toute la journée (*temps du déjeuner compris*) et ramenés au même point de RDV le soir. De stops en stops, ils visitent des structures et vont à la rencontre de professionnel.les pour découvrir leurs métiers, leurs parcours et les formations qui mènent à ces fonctions. Le choix des entreprises et CFA visités se fait en lien avec la thématique de la journée et en lien avec les entreprises du secteur géographique visité. La thématique peut porter par exemple sur l'alternance, sur la mixité des métiers (*métiers non-générés*), sur un secteur d'activité en particulier (*la logistique par exemple*), etc.
- **Ressources humaines requises :** accompagnant.es (*équipes pédagogiques et/ou parents*)