

# LE CV À L'ENVERS

FICHE PRATIQUE



## LE CV À L'ENVERS, KÉZAKO ?

Après avoir développé une expertise dans la réalisation de CV vidéo, FACE Grand Lyon propose désormais un outil innovant pour les entreprises : **LE CV À L'ENVERS**. Il s'agit d'un outil pour **valoriser l'entreprise, son secteur et ses métiers, afin de favoriser son employabilité et de pouvoir recruter**.

Au cours d'une vidéo de 4 minutes réalisée par l'équipe FACE Grand Lyon, l'entreprise apporte aux potentiel.le.s candidat.e.s toutes les informations clés dont ils pourraient avoir besoin. Y sont présentées les **valeurs de l'entreprise, son mode de fonctionnement, sa politique RH, le processus de recrutement, les pratiques managériales, les possibilités d'évolution, les conditions de travail ...**

Dans cette vidéo, la parole est donnée aux salarié.e.s qui, dans de courtes interviews, évoquent leur quotidien dans l'entreprise, leurs objectifs de carrière, leurs fonctions, la manière dont ils ont été recruté.e.s...

**Un beau projet de communication externe en matière de Ressources Humaines qui donne envie d'aller postuler !**

## LE PROCESSUS POUR UN CV RÉUSSI

FACE Grand Lyon vous accompagne tout au long de la démarche.

### 1. TRAVAIL PRÉPARATOIRE

Grâce à des grilles de questions, définissez vos priorités en termes de message et de diffusion du CV à l'envers. En parallèle, prévoyons ensemble le calendrier et les participant.e.s.

### 2. RÉDACTION DU SCRIPT

Construisons ensemble la trame de ce qui sera dit dans la vidéo, mais également un « story-board », vos attentes par rapport aux images.

### 3. TOURNAGE

Avec l'appui d'une équipe experte et la participation de vos collaborateurs volontaires, tournons ensemble le CV à l'envers !

### 4. MONTAGE

### 5. RÉCEPTION ET DIFFUSION

Recevez votre produit fini et disposez-en comme vous le souhaitez ! FACE Grand Lyon valorisera également votre CV à l'envers, avec votre accord.

## LES APPORTS POUR L'ENTREPRISE :

- Valoriser les salarié.e.s et leurs métiers
- Favoriser la notoriété de l'entreprise
- Attirer les talents
- Innover en matière de communication

## COMMENT PARTICIPER ?

Rapprochez-vous de : .....

Vous serez ensuite invité.e à un point téléphonique / une réunion physique de préparation où nous travaillerons ensemble sur votre script.

# LE CV À L'ENVERS

FICHE PRATIQUE



PASSER DE L'INSPIRATION A L'ACTION

## FICHE PRÉPARATOIRE

Quel est l'**objectif de cet outil** pour votre entreprise ? (classer par ordre de priorité)

- |                          |                          |                          |                          |   |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| 1                        | 2                        | 3                        | 4                        |   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Recruter  |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Avoir un nouvel outil marketing                       |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Innover / Se distinguer sur un marché concurrentiel   |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Favoriser le sentiment d'appartenance des salarié.e.s |

Réponse libre / Précisions : .....

Quelles sont vos **difficultés en termes de recrutement** ?  
(notamment, quels sont les postes / secteurs en tension ?)

.....  
.....  
.....

Comment souhaitez-vous utiliser le CV à l'envers ?

- Diffusion sur les réseaux sociaux
- Diffusion interne
- Lancement officiel
- Diffusion auprès des intermédiaires de l'emploi

Quelles sont les **valeurs de votre entreprise** ?

.....  
.....

Quels sont les **engagements sociétaux de votre entreprise** ?

.....  
.....

Quelle est la **valeur ajoutée / le facteur unique de votre entreprise** ?

.....  
.....

Quels messages souhaiteriez-vous faire passer à vos clients ?

.....  
.....

Quels messages souhaiteriez-vous faire passer à vos futur.e.s collaborateur.rice.s ?

.....  
.....